Код	Наименование специальности, направления подготовки	Год начала подготовки	Направленность (профиль) программы	Реализуемые формы обучения: 1) очная 2) очно-заочная	Наличие практики (з.е.)		
					учебная	производственная	преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
38.03.02	Менеджмент	2022	Цифровой маркетинг	очно-заочная	3	12	15
38.03.02	Менеджмент	2023	Цифровой маркетинг	очно-заочная	3	12	15
38.03.02	Менеджмент	2024	Цифровой маркетинг	очно-заочная	3	12	15
38.03.02	Менеджмент	2025	Цифровой маркетинг	очно-заочная	3	12	15
38.03.02	Менеджмент	2026	Цифровой маркетинг	очная	3	12	15
38.03.02	Менеджмент	2026	Цифровой маркетинг	очно-заочная	3	12	15